

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Электронная коммерция

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 09.03.03_2021_821.plx
09.03.03 Прикладная информатика
Прикладная информатика в экономике

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 6
аудиторные занятия	44	
самостоятельная работа	18,3	
часов на контроль	8,85	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	22 1/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
Консультации (для студента)	0,7	0,7	0,7	0,7
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	16		16	
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,85	44,85	44,85	44,85
Сам. работа	18,3	18,3	18,3	18,3
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Рабочая программа дисциплины

Электронная коммерция

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

09.03.03 Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 24.06.2021 протокол № 11

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна 

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 02 июня 2023 г. № 11
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование систематизированных знаний об основах организации и функционирования электронной коммерции
1.2	<i>Задачи:</i> - освоение студентами знаний по сущности и основным категориям электронной коммерции, особенностям правового регулирования и обеспечения безопасности электронной коммерции в современных условиях; - формирование знаний по особенностям, содержанию и функционированию различных моделей организации электронной торговли и методы их оценки; - формирование умений и навыков использованию возможностей различных систем электронной коммерции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Информационный менеджмент
2.1.2	Пакеты прикладных программ
2.1.3	Применение ИТ в менеджменте
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Предметно-ориентированные экономические ИС
2.2.2	Технологическая (проектно-технологическая) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-12: Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы****ИД-1.ПК-12: Определяет содержание процесса эксплуатации и сопровождения информационных систем и сервисов**

Знать:

- сущность и основные категории электронной коммерции;
- особенности правового регулирования и обеспечения безопасности электронной коммерции в современных условиях;
- особенности, содержание и функционирование различных моделей организации электронной торговли и методы их оценки.

Уметь:

- определять содержание и особенности функционирования различных моделей организации электронной коммерции.

Владеть:

- навыками определения содержания и особенностей функционирования различных моделей организации электронной коммерции.

ИД-2.ПК-12: Эксплуатирует информационные системы и сервисы

Знать:

- сущность и основные категории электронной коммерции;
- особенности правового регулирования и обеспечения безопасности электронной коммерции в современных условиях;
- особенности, содержание и функционирование различных моделей организации электронной торговли и методы их оценки.

Уметь:

- определять содержание и особенности функционирования различных моделей организации электронной коммерции;
- использовать возможности различных систем электронной коммерции.

Владеть:

- навыками работы и использования возможностей различных систем электронной коммерции.

ИД-3.ПК-12: Обеспечивает сопровождение информационных систем и сервисов

Знать:

- сущность и основные категории электронной коммерции;
- особенности правового регулирования и обеспечения безопасности электронной коммерции в современных условиях;
- особенности, содержание и функционирование различных моделей организации электронной торговли и методы их оценки.

Уметь:

- определять содержание и особенности функционирования различных моделей организации электронной коммерции;
- использовать возможности различных систем электронной коммерции.

Владеть:

- навыками работы и использования возможностей различных систем электронной коммерции.

ИД-4.ПК-12: Обеспечивает информационную безопасность при эксплуатации и сопровождении информационных систем и сервисов

Знать:

- сущность и основные категории электронной коммерции;

- особенности правового регулирования и обеспечения безопасности электронной коммерции в современных условиях;
 - особенности, содержание и функционирование различных моделей организации электронной торговли и методы их оценки.
 Уметь:
 - использовать возможности различных систем электронной коммерции;
 - обеспечивать информационную безопасность при использовании возможностей различных систем электронной коммерции.
 Владеть:
 - навыками работы и использования возможностей различных систем электронной коммерции;
 - навыками обеспечения информационной безопасности при использовании возможностей различных систем электронной коммерции.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Сущность и основные категории электронной коммерции						
1.1	Тема 1. Сущность и основные категории электронной коммерции Интерактивная лекция (проблемная лекция) Понятие электронной коммерции. Предмет электронной коммерции. Электронная коммерция в современном мире. Воздействие развития электронной коммерции на экономику. Интернет-технологии электронной коммерции. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы в России, связанные с электронной коммерцией. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.2	Тема 1. Сущность и основные категории электронной коммерции Образовательные технологий: дискуссия, работа в малых группах, выполнение практического задания, доклад План занятия: 1. Обсуждение доклада на тему "Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России" 2. Выполнение практического задания "Анализ федеральных и региональных программ, связанных с электронной коммерцией", обсуждение результатов 3. Проверочная работа по терминологии /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

1.3	Тема 1. Сущность и основные категории электронной коммерции Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка доклада Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, доклад /Ср/	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 2. Тема 2. Правовое регулирование электронной коммерции в современных условиях						
2.1	Тема 2. Правовое регулирование электронной коммерции в современных условиях Интерактивная лекция (проблемная лекция) Нормативные и правовые документы в области электронной коммерции в России. Правовой статус электронных сделок и их субъектов. особенности правового регулирования электронной цифровой подписи. Представление электронных данных в качестве судебных доказательств. Правовые проблемы регулирования доменных имен. Авторское право и защита интеллектуальной собственности в системе электронной коммерции. Международное правовое регулирование электронной коммерции. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Тема 2. Правовое регулирование электронной коммерции в современных условиях Образовательные технологии: дискуссия, работа в малых группах, выполнение практического задания План занятия: 1. Обсуждение вопроса "Проблемы правового регулирования электронной коммерции и пути их решения" 2. Выполнение практического задания "Анализ соблюдения авторского права в электронной коммерции", обсуждение результатов /Пр/	6	4	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
2.3	Тема 2. Правовое регулирование электронной коммерции в современных условиях Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка конспекта схемы Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, конспект /Ср/	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 3. Тема 3. Особенности и модели организации электронной торговли						

3.1	<p>Тема 3. Особенности и модели организации электронной торговли Интерактивная лекция (лекция-визуализация) Классификация пользователей и объектов электронной коммерции. Концептуальные модели электронных транзакций и их классификация. Классификация бизнес-моделей электронной коммерции. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B). Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C). Коммерция в секторе C2C. Интернет-аукцион. Использование систем класса peer-to-peer. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2G, C2G). Торговые системы электронной коммерции в сети Интернет: электронные магазины, Интернет-аукционы, электронные торговые площадки. Финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет: Интернет-банкинг, Интернет-трейдинг, Интернет-страхование. /Лек/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.2	<p>Тема 3. Особенности и модели организации электронной торговли Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы, дискуссия, презентация План занятий: 1. Выполнение лабораторной работы "Предприятия электронной коммерции B2B. Сравнение и оценка Интернет площадок по модели управления, характеристикам пользовательского интерфейса". 2. Выполнение лабораторной работы "Предприятия электронной коммерции B2C. Исследование сайтов виртуальных предприятий по оказанию туристических услуг". 3. Выполнение лабораторной работы "Предприятия электронной коммерции B2C. Исследование сайтов виртуальных предприятий по оказанию образовательных услуг" 4. Выполнение лабораторной работы "Предприятия электронной коммерции B2C. Сравнение сайтов электронных аукционов". 5. Выполнение лабораторной работы "Исследование механизмов взаимодействия бизнеса и граждан с государством (B2G, C2G)" /Лаб/</p>	6	9	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

3.3	<p>Тема 3. Особенности и модели организации электронной торговли</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к лабораторной работе (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка опорного конспекта</p> <p>2. Подготовка доклада на тему "Классификация пользователей и объектов электронной коммерции" с презентацией</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана лабораторной работы, конспект, доклад с презентацией /Ср/</p>	6	4	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 4. Тема 4. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции						
4.1	<p>Тема 4. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-визуализация)</p> <p>Системы электронной коммерции, как новые каналы коммуникаций и распределения товаров и услуг.</p> <p>Организация маркетинговых исследований в Интернете</p> <p>Преимущества (выгоды) использования Интернета в маркетинговых исследованиях. Управление продвижением продукта в Интернете.</p> <p>Товарная и ценовая политика в Интернете. Интернет-реклама.</p> <p>Содержательная и внешняя реклама.</p> <p>Виды и инструменты рекламы в Интернете. Баннерная реклама. E-mail-реклама, списки рассылки, дискуссионные листы. Партнерские программы. Эффективность рекламных кампаний в Интернете. /Лек/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
4.2	<p>Тема 4. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы (формирование отчета-презентации), дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы "Маркетинговые исследования в сети Интернет путем создания опросного листа покупателя средствами языка JavaScript", обсуждение результатов</p> <p>2. Выполнение лабораторной работы "Маркетинговые исследования в сети Интернет путем применения файлов cookie", обсуждение результатов</p> <p>3. Выполнение лабораторной работы "Разработка рекламной кампании в сети Интернет", обсуждение результатов /Лаб/</p>	6	4	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

4.3	<p>Тема 4. Маркетинговые коммуникации в электронной торговле</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к лабораторной работе (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка конспекта схемы</p> <p>2. Подготовка доклада на тему "Системы электронной коммерции, как новые каналы коммуникаций и распределения товаров и услуг" с презентацией</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана лабораторной работы, конспект, доклад с презентацией /Ср/</p>	6	4	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Тема 5. Электронные платежные инструменты						
5.1	<p>Тема 5. Электронные платежные системы</p> <p>Интерактивная лекция (проблемная лекция)</p> <p>Сущность и содержание электронных платежей. Основные платежные инструменты электронной коммерции. Расчеты с использованием электронных платежных систем Интернет: банковских карт, электронных расчетных чеков, цифровых денег, электронных денег. Характеристика основных платежных систем. Российские и зарубежные платежные системы. /Лек/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
5.2	<p>Тема 5. Электронные платежные системы</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы (формирование отчета-презентации), дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы "Составление рейтинга платежных систем. Модель рейтинговой оценки платежных систем", обсуждение результатов /Лаб/</p>	6	3	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
5.3	<p>Тема 5. Электронные платежные системы</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к лабораторной работе (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка конспекта схемы</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана лабораторной работы, конспект /Ср/</p>	6	2,3	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 6. Тема 6. Обеспечение безопасности электронной коммерции						

6.1	<p>Тема 6. Обеспечение безопасности электронной коммерции</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Проблемы обеспечения безопасности электронной коммерции. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Методы обеспечения безопасности электронной коммерции. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции. Программные и технические средства защиты информации. /Лек/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
6.2	<p>Тема 7. Обеспечение безопасности электронной коммерции</p> <p>Образовательные технологии: дискуссия, доклад</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение доклада на тему "Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции" /Пр/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.3	<p>Тема 6. Обеспечение безопасности электронной коммерции</p> <p>Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы (формирование отчета-презентации), дискуссия</p> <p>План занятий:</p> <p>1. Выполнение лабораторной работы "Криптографические методы защиты информации и их применение в системах электронной коммерции", обсуждение результатов</p> <p>2. Выполнение лабораторной работы "Особенности использования и защиты электронной цифровой подписи", обсуждение результатов /Лаб/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
6.4	<p>Тема 6. Обеспечение безопасности электронной коммерции</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию и лабораторной работе (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка доклада</p> <p>Формы отчетности: выполнение плана практического занятия и самостоятельной работы, доклад /Ср/</p>	6	2	ИД-1.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 7. Тема 7. Особенности и методы оценки эффективности систем электронной коммерции						

7.1	Тема 7. Особенности и методы оценки эффективности систем электронной коммерции Лекция с применением презентации в MS Power Point Основные понятия и показатели эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey. Оценка эффективности вложений в системы электронной коммерции. /Лек/	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
7.2	Тема 7. Особенности и методы оценки эффективности систем электронной коммерции Образовательные технологии: работа с Интернет-ресурсами, выполнение лабораторной работы, дискуссия, презентация План занятий: 1. Выполнение лабораторной работы "Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете". 2. Выполнение лабораторной работы "Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey". /Лаб/	6	2	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
7.3	Тема 7. Особенности и методы оценки эффективности систем электронной коммерции Содержание самостоятельной работы: 1. Подготовка к практическому занятию и лабораторной работе (изучение основной и дополнительной литературы), подготовка конспекта схемы 2. Подготовка доклада на тему "Оценки эффективности вложений в системы электронной коммерции" с презентацией Формы отчетности: выполнение плана самостоятельной работы, конспект, доклад с презентацией /Ср/	6	2	ИД-1.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	6	0,7	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (зачёт)							
9.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	6	8,85	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

9.2	Контактная работа /КСРАтт/	6	0,15	ИД-1.ПК-12 ИД-2.ПК-12 ИД-3.ПК-12 ИД-4.ПК-12	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	----------------------------	---	------	--	-------------------------------	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы докладов:

1. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
2. Электронное правительство» как фактор развития электронной коммерции.
3. Проблема защиты информации при проведении электронных платежей: технические и правовые аспекты
4. Особенности электронной коммерции в туристическом бизнесе
5. Развитие .электронного франчайзинга в рамках электронной коммерции
6. Проблемы налогообложения электронной коммерции
7. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
8. Системы электронной коммерции, как новые каналы коммуникаций и распределения товаров и услуг
9. Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции
10. Оценки эффективности вложений в системы электронной коммерции

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачету

1. Электронная коммерция: понятие, предмет и основные определения
2. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России
3. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией
4. Системы электронной коммерции в корпоративном секторе (B2B)
5. Характеристика и основные элементы сектора B2B
6. Основные процессы электронной торговли в секторе B2B
7. Системы электронной коммерции в потребительском секторе (B2C)
8. Взаимодействие бизнеса и граждан с государством (B2G, C2G)..
9. Классификация пользователей и объектов электронной коммерции
10. Структурные и функциональные схемы систем электронной коммерции
11. Интернет-технологии электронной коммерции
12. Торговые и финансовые системы в Интернет
13. Классификация и этапы создания Web-сайтов
14. Торговые системы электронной коммерции в сети Интернет
15. Электронные магазины
- 16 Электронные торговые площадки
17. Финансовые системы электронной коммерции в сети Интернет
18. Особенности функционирования Интернет-банкинга
19. Особенности функционирования системы Интернет-трейдинга
20. Особенности функционирования систем Интернет-страхования
21. Сущность и содержание электронных платежей. Основные платежные инструменты электронной коммерции.
22. Расчеты с использованием электронных платежных систем Интернет: банковских карт, электронных расчетных чеков, цифровых денег, электронных денег.
23. Характеристика основных систем расчетов. Российские платежные системы.
24. Характеристика инструментов Интернет-маркетинга
25. Интеграция систем электронной коммерции с системой управления торговым предприятием
26. Проведение маркетинговых исследований в системах электронной коммерции
27. Особенности осуществления рекламы в системах электронной коммерции
28. Понятие и показатели эффективности электронной коммерции
29. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции
30. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете
31. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey
32. Оценка эффективности вложений в создание моделей электронной коммерции
33. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции
34. Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции

35. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции
 36. Программные и технические средства защиты информации
 37. Проблемы правового обеспечения электронной коммерции
 38. Правовое регулирование применения электронной цифровой подписи
 39. Представление электронных данных в качестве судебных доказательств
 40. Правовые проблемы регулирования доменных имен
 41. Авторское право и защита интеллектуальной собственности
 42. Международное правовое регулирование электронной коммерции

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Краюткина Е. В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016	http://www.iprbookshop.ru/66114.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Калужский М.Л.	Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка: монография	Москва: Экономика, 2014	http://www.iprbookshop.ru/31693.html
Л2.2	Савельев А.И.	Электронная коммерция в России и за рубежом. Правовое регулирование: монография	Москва: Статут, 2014	http://www.iprbookshop.ru/29097.html
Л2.3	Краюткина Е.В.	Системы электронной коммерции и технологии их проектирования: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/83192.html
Л2.4	Гаврилов Л.П.	Электронная коммерция: учебное пособие по выполнению практических работ	Москва: СОЛОН-Пресс, 2017	http://www.iprbookshop.ru/90383.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS Windows
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Google Chrome
6.3.1.6	Яндекс.Браузер

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
	лекция-визуализация	
	презентация	
	выполнение лабораторной работы	
	выполнение практического задания	
	подготовка доклада	
	подготовка конспекта	
	работа с Интернет-ресурсами	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке конспектов

При подготовке конспектов необходимо использовать различные способы конспектирования, особенности которых раскрываются ниже.

Тезисы — это кратко сформулированные основные мысли, положения изучаемого материала, которые лаконично выражают суть рассматриваемого текста, дают возможность раскрыть его содержание. Приступая к освоению записи в виде тезисов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает (если, конечно, это не библиотечная книга). Часто такой отбор облегчается шрифтовым выделением, сделанным в самом тексте. Линейно-последовательная запись текста. При конспектировании линейно — последовательным способом целесообразно использование плакатно-оформительских средств, которые включают в себя следующие: сдвиг текста конспекта по горизонтали, по вертикали; выделение жирным (или другим) шрифтом особо значимых слов; использование различных цветов; подчеркивание; заключение в рамку главной информации.

Способ «вопросов - ответов». Он заключается в том, что, поделив страницу тетради пополам вертикальной чертой, конспектирующий в левой части страницы самостоятельно формулирует вопросы или проблемы, затронутые в данном тексте, а в правой части дает ответы на них. Одна из модификаций способа «вопросов - ответов» — таблица, где место вопроса занимает формулировка проблемы, поднятой автором (лектором), а место ответа - решение данной проблемы. Иногда в таблице могут появиться и дополнительные графы: например, «мое мнение» и т.п.

Схема с фрагментами — способ конспектирования, позволяющий ярче выявить структуру текста, — при этом фрагменты текста (опорные слова, словосочетания, пояснения всякого рода) в сочетании с графикой помогают созданию рационально-лаконичного конспекта.

Простая схема — способ конспектирования, близкий к схеме с фрагментами, объяснений к которой конспектирующий не пишет, но должен уметь давать их устно.

Действия при составлении конспекта - схемы могут быть такими: 1. Подберите факты для составления схемы. 2. Выделите среди них основные, общие понятия. 3. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. 4. Сгруппируйте факты в логической последовательности. 5. Дайте название выделенным группам. 6. Заполните схему данными.

Комбинированный конспект — вершина овладения рациональным конспектированием. При этом умело используются все перечисленные способы, сочетая их в одном конспекте (один из видов конспекта свободно перетекает в другой в зависимости от конспектируемого текста, от желания и умения конспектирующего). Именно при комбинированном конспекте более всего проявляется уровень подготовки и индивидуальность студента.

Опорный конспект. В опорном конспекте содержание информации «кодируется» с помощью сочетания графических символов, знаков, рисунков, ключевых слов, цифр и т. п.

Методические указания по подготовке доклада

Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

Основные этапы работы над докладом

1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).
3. Обработка и систематизация информации.
4. Разработка плана доклада.
5. Написание доклада.
6. Публичное выступление с результатами исследования.

Доклад должен иметь следующую структуру:

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);
- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);
- список использованных источников.