

## Основы бизнеса

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>кафедра экономики, туризма и прикладной информатики</b>
Учебный план	38.03.01_2019_869-3Ф.plx 38.03.01 Экономика Бухгалтерский учет, анализ, аудит
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Общая трудоемкость	<b>4 ЗЕТ</b>

Часов по учебному плану	144
в том числе:	
аудиторные занятия	8
самостоятельная работа	131,6
часов на контроль	3,85

Виды контроля на курсах:  
зачеты с оценкой 3

#### Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Консультации (для	0,4	0,4	0,4	0,4
Контроль	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,55	8,55	8,55	8,55
Сам. работа	131,6	131,6	131,6	131,6
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н, доцент, Поп Е.Н.



Рабочая программа дисциплины

**Основы бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327)

составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 29.04.2019 протокол № 4.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 16.05.2019 протокол № 10

Зав. кафедрой Кутгубаева Тосканай Айтмуқановна



---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от \_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмухановна

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики


Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмухановна

---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 24 июля 2021 г. № 11  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмухановна



---

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры кафедры экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_\_  
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмухановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> приобретение необходимых навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры.
1.2	<i>Задачи:</i> <input type="checkbox"/> ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса; <input type="checkbox"/> изучение внешней среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса; <input type="checkbox"/> приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды; <input type="checkbox"/> изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия; <input type="checkbox"/> изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Менеджмент
2.1.2	Правоведение
2.1.3	Статистика
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теория экономического анализа
2.2.2	Маркетинг
2.2.3	Финансы и кредит
2.2.4	Финансовый менеджмент
2.2.5	Инвестиционный анализ

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОК-6: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>	
<b>Знать:</b>	
- основные нормы правовых знаний; механизма налогообложения инновационной фирмы;	
<b>Уметь:</b>	
- самостоятельно находить и использовать необходимые для ведения бизнеса нормативные документы, правовые акты, периодическую и фундаментальную литературу, интернет	
<b>Владеть:</b>	
- навыками организации бизнеса, включая выбор формы участия в предпринимательской деятельности, создания собственной фирмы и ее регистрацию;	
<b>ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность</b>	
<b>Знать:</b>	
- теоретические основы организации бизнеса	
<b>Уметь:</b>	
- создавать информационную базу функционирования организаций бизнеса, - разбираться в типах и формах организации бизнеса.	
<b>Владеть:</b>	
- основами системы планирования будущей фирмы; - методами привлечения инвестиционных средств; - методами проведения деловых переговоров.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика						

1.1	<p>Сущность бизнеса. Бизнес как деловые отношения между участниками дела. Родовые черты бизнеса. Общие черты и различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки. Общественный характер деятельности в среде бизнеса. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый. Потребительский бизнес и его особенности. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса. Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др /Лек/</p>	3	1	ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	<p>дискуссия , примерные вопросы: 1. Понятие бизнеса и предпринимательства. 2. Родовые черты бизнеса. 3. Участники бизнеса. 4. Предпринимательство как элемент системы бизнеса. 5. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности. /Пр/</p>	3	1	ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	<p>Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России (эссе). /Ср/</p>	3	30	ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 2. Тема 2. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</b>						

2.1	<p>Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ. Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства: свобода концентрации и движения капитала, стабильность существования, профессиональное управление, ограниченная ответственность. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдингкомпания, конгломерат. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственночастные предприятия. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия. Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Господдержка малого предпринимательства. /Лек/</p>	3	1	ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	<p>дискуссия , примерные вопросы: 1. Понятие физические и юридические лица. 2. Виды предпринимательских фирм. 3. Осуществление предпринимательской деятельности без образования фирмы. 4. Виды договоров о предпринимательстве без создания юридического лица. /Пр/</p>	3	1	ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.3	<p>Подготовка к тестированию, изучение литературы, работа по кейс- ситуациям /Ср/</p>	3	36	ОК-6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 3. Тема 3. Организация и регистрация предпринимательской фирмы</b>						

3.1	<p>Мотивация организации собственного дела. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.</p> <p>Важнейшие личностные качества предпринимателя:  профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура.</p> <p>Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания.</p> <p>Способы генерации концептуальной идеи.</p> <p>Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана.</p> <p>Организационный этап создания предпринимательской фирмы.</p> <p>Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.</p> <p>Порядок регистрации фирмы.  /Лек/</p>	3	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	<p>дискуссия , примерные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы.</li> <li>2. Мотивы, побуждающие граждан заняться предпринимательской деятельностью.</li> <li>3. Пути разработки концептуальной идеи фирмы.</li> <li>4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы.</li> <li>5. Бизнес-план нового предприятия.</li> <li>6. Государственная регистрация фирмы</li> </ol> /Пр/	3	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.3	<p>Разработка бизнес-плана (проекта). изучение материала по теме «Развитие малого предпринимательства в Республике Алтай»</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные характеристики действующих субъектов.</li> <li>2. Инвестиционные проекты в регионе.</li> <li>3. Понятие бизнес- инкубатора и механизм его функционирования.</li> <li>4. Механизм проведения тендеров крупными предприятиями</li> </ol> <p>Подготовка к тестированию. /Ср/</p>	3	34	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<b>Раздел 4. Тема 4. Конкуренция в системе бизнеса</b>						

4.1	<p>Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).</p> <p>Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.</p> <p>Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.</p> <p>Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей.</p> <p>Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.</p> <p>В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.</p> <p>Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики. /Лек/</p>	3	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	<p>дискуссия , примерные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и характерные черты конкуренции между предпринимателями.</li> <li>2. Рынок покупателя и рынок продавца.</li> <li>3. Формы и методы конкурентной борьбы между малыми, средними и крупными фирмами.</li> <li>4. Интеграция в системе бизнеса.</li> <li>5. Методы недобросовестной конкуренции.</li> <li>6. Монополистическая практика предпринимательских фирм</li> <li>7. Понятие доминирующего положения на рынке. /Пр/</li> </ol>	3	1	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.3	<p>Подготовка рефератов, изучение дополнительной литературы подготовка к тестированию. работа с кейс-ситуациями /Ср/</p>	3	31,6	ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 5. Консультации</b>							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	3	0,4	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
<b>Раздел 6. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							
6.1	Подготовка к зачёту /ЗачётСОц/	3	3,85	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	Контактная работа /КСРАТт/	3	0,15	ОК-6 ОПК-4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для подготовки к зачету



1. Сущность бизнеса и родовые черты бизнеса.
2. Общие черты и различия в экономике и бизнесе.
3. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.
4. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.
5. Потребительский бизнес и его особенности.
6. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.
7. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
8. Физические и юридические лица: права физических лиц, характеристика юридических лиц.
9. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.
10. Внешняя предпринимательская среда. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.
11. Внутренняя предпринимательская среда.
12. Методы анализа предпринимательской среды.
13. Понятие и виды предпринимательских рисков.
14. Экономические и правовые мотивы выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
15. Особенности индивидуального предпринимательства.
16. Сущность и особенности общества с ограниченной ответственностью.
17. Сущность, особенности и виды акционерных обществ.
18. Сущность и особенности производственных кооперативов
19. Сущность и особенности простого товарищества как объединения индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций.
20. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг, конгломерат.
21. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
22. Смешанные государственно-частные предприятия.
23. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.
24. Малое предпринимательство: сущность, субъекты, государственная поддержка малого предпринимательства.
25. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
26. Механизм реорганизации предпринимательской деятельности.
27. Причины и механизм ликвидации предпринимательской деятельности.
28. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)».
29. Факторы, вызывающие банкротство фирмы. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы.
30. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации фирмы.
31. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.
32. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
33. Типы конкурентов и типы конкурентного поведения предпринимателей.
34. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
35. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
36. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
37. Элементы инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок, информационный рынок.
38. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.
39. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции.
40. Финансовый рынок и его составные части.
41. Коммерческие банки и их роль в предпринимательской деятельности. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи.
42. Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
43. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
44. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
45. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

## 5.2. Темы письменных работ

Темы для подготовки докладов

1. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах.
2. Пути совершенствования предпринимательской среды.
3. Проблемы обеспечения социальной ответственности бизнеса.
4. Современное торговое предпринимательство в России.
5. Предпринимательская деятельность на финансовых рынках.
6. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
7. Инновационная функция малого предпринимательства.
8. Лизинг как перспективная форма финансирования предприятия.
9. Антимонопольное регулирование конкуренции
10. Методы недобросовестной конкуренции

11. Специфика и существенные признаки предпринимательской деятельности
12. Особенности влияния личных качеств предпринимателя на предпринимательский успех
<b>Фонд оценочных средств</b>
Фонд оценочных средств представлен отдельным документом

<b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>				
<b>6.1. Рекомендуемая литература</b>				
<b>6.1.1. Основная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Земцова Л.В.	Основы предпринимательства: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/72157.html">http://www.iprbookshop.ru/72157.html</a>
Л1.2	Романов А.Н., Горфинкель В.Я., Поляк [и др.] Г.Б., Горфинкель В. Я., Поляк Г.Б.	Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71222.html">http://www.iprbookshop.ru/71222.html</a>
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Скрябин О.О., Гудилин А.А.	Основы предпринимательства: практикум	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64190.html">http://www.iprbookshop.ru/64190.html</a>
Л2.2	Загидуллина Г.М., Боровских О.Н., Евстафьева [и др.] А.Х.	Управление ресурсами субъекта малого и среднего предпринимательства: учебное пособие	Казань: Казанский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/73326.html">http://www.iprbookshop.ru/73326.html</a>
Л2.3	Турчаева И.Н., Матчинов В.А.	Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/77575.html">http://www.iprbookshop.ru/77575.html</a>

<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	Moodle
6.3.1.5	MS Windows
6.3.1.6	NVDA
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.4	Гарант

<b>7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b>	
	деловая игра

	решение ситуационных задач	
	выполнение практических (аналитических) заданий	
	решение теста	

#### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
132 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, презентационная трибуна
322 A2	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, ученическая доска, подключение к сети Интернет
134 A1	Центр стратегических исследований (лаборатория). Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Ученическая доска, интерактивная доска, проектор, ноутбук.

#### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к зачету предусматривает самостоятельную подготовку студента по вопросам к зачету, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- выполнение различных практических работ (практических (аналитических) заданий, ситуационных задач).

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;

- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.